

Collection «MEMOIRES : RIO 1992 A RIO + 20»

1 COFFRET DVD : 15h d'archives et 1 inédit de 52 minutes

La Terre entre nos mains

**DEMANDE D'AIDE A LA PRODUCTION
POUR FINALISER LA COLLECTION
(PARTENARIAT, COPRODUCTION, DIFFUSION)**



RIO+20
United Nations
Conference on
Sustainable
Development

SOMMAIRE

G A I A

Page 1 - Présentation de notre projet : La collection « Mémoires : Rio + 20 : 1992 à 2012 »

Page 2 - Rétrospective et prospective des sommets de la terre à Rio : De 1992 à 2012

Page 3 – Mémoire 1992 – 2012 : Nos motivations, nos objectifs

Page 4 – Vous pouvez nous soutenir de différentes manières

Page 5 – Nos besoins financiers – le budget

Page 6 – Qui sommes nous ?

Page 7 – Nos précédents coffrets

Page 8 – Nos précédents partenaires

Page 9 – Plus d'informations

network

NOTRE PROJET : La collection « Mémoires Rio + 20 : 1992 à 2012 »

La collection porte le nom de « Mémoires : Rio 1992 à Rio + 20 ». Elle a pour but d'être la trace de vingt ans d'histoire de l'écologie et du développement durable.

Depuis 2009, nous avons engagé la démarche de produire une collection de trois coffrets-mémoire. Deux ont déjà été réalisés. Il en manque un, **très important**, puisqu'il s'agit de faire le bilan d' « ACTION 21 » et de la politique des villes.

Pour y parvenir nous avons besoin de vous.

PRODUIRE ET REALISER le coffret 3 « La ville, les agendas 21 à l'épreuve, les financements innovants et la gouvernance »

(Attention, ce qui est proposé ci-dessous est encore confidentiel, les intervenants sont en cours d'information)

Un 52' inédit, tourné à la prochaine conférence « Cities » à Bonn

Les tables rondes : le 26' Image archives	Les intervenants « pressentis »	Le thème
Images historiques, les débats multiples sur la ville	Dominique Dron (CGDD) Pierre Radanne (4D) Bettina Laville	Rio 92 : Le plan d'action pour le XXI ^e siècle adopté par 173 chefs d'État, à l'épreuve des faits.
Les collectivités locales et territoriales à la barre Extraits de documentaires : les élus français à Johannesburg à Copenhague, dans leur ville, au forum de l'eau à Kyoto... Les élus et le débat public	Ronan Dantec : Cités unies (Nantes) / la force des réseaux : de la France à l'Europe, Delevoye (CESE) : capacité nouvelle à gérer les questions transversales, Club France : l'enjeu de Rio+20 : Antoine charlot Un sponsor : (public/privé)	Le rôle international de plus en plus important des réseaux d'élus, leurs actions. Partenariats privés /publics.
Montpellier et son réseau transport, Dunkerque ville durable, Angers et son agenda 21...Eco-logis au 21 ^e siècle, gestion de l'eau par le SAGE adour Garonne....	Antoine Charlot, (Comité 21) Dominique Bidou (HQE) Helene Gassin (Conseil régional Ile de France) +2	Les agendas 21 à l'épreuve : Ecoquartier, plan climat. La ville devient durable : transports, logements et biodiversité.
Du plan bleu à l'UPM	Gilles Pennequin, chercheurs, Europe...	L'aide au développement et les financements innovants. Un exemple : la Méditerranée :

Sommet de la Terre à Rio de Janeiro en 1992

Le Sommet de la Terre s'est tenu à Rio de Janeiro du 3 au 14 juin 1992. Ce sommet a réuni près de 178 pays ce qui a permis d'aboutir à l'adoption d'un texte fondateur de 27 principes intitulé :

« Déclaration de Rio sur l'environnement et le développement »

Le « programme action 21 » (agenda 21) avec ses 2500 recommandations devaient permettre la mise en place concrète de la déclaration.

A l'occasion de ce sommet, des textes ont été adoptés :

- **Convention cadre des Nations Unies sur les changements climatiques**
- **Convention des Nations Unies sur la diversité biologique**
- **Convention des Nations Unies sur la désertification**
- La Déclaration de Rio sur les forêts » (non juridiquement contraignante mais faisant autorité)

RIO +20, JUIN 2012

Vingt ans après 1992, le monde se retrouve à nouveau au chevet de la planète. Les enjeux planétaires sont de plus en plus sensibles et l'intégration de l'environnement aux politiques de développement de plus en plus nécessaires. La population mondiale ne cesse de s'accroître et avec elle des besoins légitimes face à un monde aux ressources finies. A Rio +20, au delà du bilan, les gouvernements du monde envisageront de nouvelles règles de gouvernance mondiale ; réfléchiront à la manière de mener la transition vers une économie durable, de mieux protéger les biens communs de l'humanité tout en poursuivant un développement équitable. Souvent taxées de « grandes messes » ces réunions internationales construisent peu à peu la gouvernance du monde et le but ultime de ce Sommet de la Terre est de parvenir à une meilleure harmonisation des pratiques à l'échelle de la planète. Les décisions prises durant cet événement d'ampleur mondiale sont des actes politiques qui forgeront le gouvernement mondial de demain.

network

MEMOIRES 1992 -2012

NOS MOTIVATIONS, NOS OBJECTIFS

MOTIVATIONS

Le projet «Mémoire : Rio 1992 A RIO + 20» pour vocation de faire un état des lieux des avancées qui ont eu lieu depuis 1992. Ce modeste bilan nous est possible grâce aux nombreuses archives accumulées par nos productions avec France 5 et RFO.

Au delà de l'aspect mémorielle, **il s'inscrit dans la volonté d'aider à la prise de conscience du grand public.** Il constituera une base de données exploitables pour les différents experts. « Mémoire : Rio 1992 a Rio + 20» a pour vocation de circuler, d'être partagé.

Nous constatons, que de nombreuses traces écrites existent sur l'histoire du développement durable. Mais nous sommes entrés dans l'ère du multimédia et force est de constater **qu'il existe un déficit d'images sur la période 1990/2000.** Dans les années 1990, Gaia diffusée entre 1994 et 2002 sur France 2 a suivi l'évolution des grands dossiers du développement durable

OBJECTIFS

Rassembler, reformater, réécrire à l'occasion du sommet de Rio+20, dix-sept ans d'archives de productions conduites par Dominique Martin Ferrari (catalogue des diffusions sur France5 / Gaia-Network.com / RFO) de Rio 92 à Rio 2012, sur les grandes questions d'équilibre entre environnement et développement, et qui ont été suivies par nos équipes.

Accompagner le remontage des meilleures archives, de tables rondes auxquelles participent les grands acteurs de ces dix-sept dernières années. Les tables rondes sont animées par des journalistes spécialisés de presse écrite ou audiovisuelle, sans distinction. Elles permettent d'actualiser les propos et de resituer les futurs

Lancer des questions pour l'avenir : Ces sommets que d'aucuns qualifient d'historiques, nous écrivent-t-ils un avenir optimiste ou pessimiste ?

network

VOUS POUVEZ NOUS SOUTENIR DE DIFFERENTES MANIERES

CO-PRODUCTEUR

- Vous verrez votre logo apposé sur les coffrets, mis en distribution par Media Pep's et Zaradoc distribution
- Vous recevrez le nombre de DVD dont vous aurez besoin en interne
- Vous serez aux génériques du 52' en cas de diffusion. Nous sommes actuellement en discussions avec les chaînes nationales et internationales pour la diffusion
- Vous disposerez du droit d'usage d'images sélectionnées lors de vos slides events à Rio sur vos stands en Juin prochain, ou pour accompagner les débats que vous organiserez.
- Vous aurez toute la visibilité nécessaire lors du lancement du coffret auprès des medias et du grand public.

Dotation de 10.000 euros minimum

PARTENAIRE

- En devenant partenaire de ce projet, vous verrez votre logo apposé sur les coffrets de la collection.
- Vous serez ainsi associés à la campagne de communication qui débutera mi Mai et votre soutien restera visible bien au delà de Juin 2012 puisque cette collection sera par la suite distribuée par Media Pep's et Zaradoc Distribution.

Dotation de 1000 à 5000 euros

BUDGET GLOBAL DE L'OPERATION

SOUS TOTAL 1 (inédit ,1 x 52')	13 340
SOUS TOTAL 2 (coffret /archives /tables rondes)	23 750
SOUS TOTAL 3 (fabrication du coffret final)	10.000
<i>Apports media pep's</i>	<i>33 500</i>
TOTAL	80 590

Sous total 1 : TOURNAGE DU 52' INEDIT (Bonn et Paris)

Sous total 2 : ARCHIVES images , et Tables rondes, leaflet, maquette et édition du coffret

VILLES/ Agenda 21 / gouvernance et financements	
1. Droits Artistiques et concept (écriture/enquête/ voix/ réalisation) en DA	2 000
2. Personnel (cadreur / monteur/ ingénieur du son)	3 600
3 Total charges sociales sur salaires personnel (25%)	900
4 Transports-régie	1 200
5. Tournage (15j location de matériel 100/J)	1 500
6. Post-production/Pellicule/Laboratoire / mixage	2 000
Total partiel :	11 200
Frais généraux:	1 120
Imprévus	1 000
Sous total 1 HORS TAXES 1x52'	13 340

Tournage des tables rondes (4 forêts, déserts, 1 jours à 10.000 (comprend : location matériel : lumières et régie ; salaires cadreur, réalisateurs, déplacement des intervenants) <i>Apport Media Pep's (camera, animateurs)</i>	12.000
Montage des archives accompagnant les tables rondes, soit 5 x 26' salaire : un mois monteur + csc <i>Apport Media Pep's : auteur, banc de montage, local</i>	3 750
Maquette du coffret et du leaflet : Julien Philipyp	3 000
Ecriture, édition du leaflet d'accompagnement (en DA) : Dominique Martin Ferrari, Loïc Chauveau	2 000
Dupli (3000 ex)	3.000
Sous total 2 : réalisation des tables rondes, montage des archives, fabrication du coffret ville	23 750

Sous total 3 : fabrication du projet « MEMOIRES 1992/2012 » - 3 coffrets

Maquette, pressage des dvd, impression des livrets...	10.000
--	---------------

APPORT MEDIA PEP'S : 33 500

Apport archives évalué : 10.000
Droits d'auteurs : 20.000
Apport matériel de montage : 1 500 euros
Charte graphique, dossiers et fundraising, communication : 2 000 euros

QUI SOMMES NOUS ?

Auteur : Dominique Martin-Ferrari

Diplômée en lettres classiques et maître en philosophie, Dominique Martin Ferrari a enseigné, avant de se consacrer au journalisme spécialisé dans l'environnement.

Journaliste: (1981 /1993)

Elle collabore à de nombreux titres : *l'Express, Ca m'intéresse, Science et Vie, Entreprises Agricoles., le canard enchaîné.*

De 1991 à 1995, elle produit l'émission "Nous n'avons qu'une terre" sur Radio France International.

Productrice (1993 – à aujourd'hui)

En 1991, elle crée **l'Agence Environnement Développement**, avec un triple objectif : Production audiovisuelle, agence de presse et secteur multimédia. A partir de 1995, à la demande de Jean-Marie Cavada, elle produit le magazine « **Gaïa**, le rendez-vous du développement durable » diffusé sur *France 5*. Il restera dix ans à l'antenne, constituant ainsi une des principales sources d'archives françaises dans ce domaine (gérée par Pathé Archives).

En 1997 elle réalise une somme sur l'histoire du mouvement écologiste français (52') diffusé sur France 5, deux grands documentaires sur la place du nucléaire dans le monde, et relaie les grandes conférences internationales.

Elle dirige la revue **Options Futurs**. et collabore à de nombreuses réflexions et études sur la place de l'environnement dans les médias
Parallèlement, elle travaille à la mise en oeuvre du site multimédia

www.gaia-network.com,

Elle anime aujourd'hui l'association Media Pep's

Divers:

- Elle a été vice-présidente du *Bureau Européen de l'Environnement* (1983/1986), secrétaire nationale des *Amis de la Terre* (1980/1988) responsable de la Communication et de l'International non gouvernemental au Cabinet du *Ministre de l'Environnement, Brice Lalonde*, de 1987 à 1991. Nommée membre de la *Commission Française du Développement Durable* à sa création, ancien *membre du Conseil d'Administration du Comité 21*, a participé à la création de *l'université de la communication* (ACIDD), membre du bureau de *l'Association des Journalistes pour la Nature et l'Environnement*. Elle a été faite Chevalier de la Légion d'Honneur.

MEDIA PEP'S : ASSOCIATION LOI 19001 MEDIAS, DEVELOPPEMENT DURABLE, PROSPECTIVES

- **Media** : Lieu de dialogue et de réflexion. Information, échanges et solidarité. Mise en réseau et réflexions sur l'information mutualisée. Quid des nouveaux medias
- **Programmes environnementaux** : Suivi des dossiers internationaux de longs termes
- **Prospective** : Relai des think tank, débats, point de vue, culture et philosophie.

Nous tentons de nous faire l'écho des différentes approches des futurs possibles.

Devise : « faire connaître et faire savoir ; Analyser et débattre. »

MEDIA PEP'S est né fin 2004. Elle a participé à l'université de la communication d'ACIDD, à « *Nature Capitale* » (plateaux et débats). Elle a coproduit « *La Nuit du climat* » (52') en 2010, « *Sursaut mondial pour la biodiversité* » (52') en 2011, « *Quatre femmes de cœur et d'action* » (WEFCF), et travaille à la collection/mémoire RIO+20

MEDIA PEP'S coédite la lettre électronique mensuelle **OPTIONS FUTURS**

MEDIA PEP'S anime « le cercle de lecture » et « le club » (sur abonnement)

MEDIA PEP'S est membre de 4D, d'Eco Cation 21, et membre des amis de l'AJE

LES COFFRETS 1 et 2 (déjà réalisés)

COFFRET 1 : LA NUIT DU CLIMAT

- « La nuit du Climat » a été produit en Décembre 2009, par Gaia Network avec la participation de l'ADEME, de Public Sénat, de France 5 et de RFO pour aboutir à 14 heures d'images. Ce coffret contient un documentaire inédit de 52 minutes tourné durant le Sommet de Copenhague en 2009, et quatre tables rondes auxquelles ont participé de nombreuses personnalités, dont : Michel Rocard (Ancien 1^{er} Ministre) Brice Lalonde (ambassadeur du climat pour la France), Hubert Védrine (Ancien Ministre des Affaires Etrangères), Jean Jouzel (GIEC, Prix Nobel), François Moisan (dr international de l'ADEME)

COFFRET 2 : SURSAUT MONDIALE POUR LA BIODIVERSITE

- « Sursaut mondial pour la biodiversité » a été produit en 2011 par Dominique Martin Ferrari avec l'aide de la Fondation pour la Recherche et la Biodiversité (FRB). Ce coffret contient un documentaire inédit de 52 minutes tourné durant le Sommet de Nagoya en 2010, et quatre tables rondes auxquelles ont participé De nombreuses personnalités dont : Xavier Leroux (Directeur du FRB), Robert Barbault (Muséum d'Histoire Naturelle), Paul Leadley (paris sud /CNRS), Serge Orru (Directeur Général de WWF France), Anne Larigauderie ...

NOS SOUTIENS SUR NOS PRECEDENTS COFFRETS



**PUBLIC
SENAT**



**AQUARIUM
DE LA
PORTE DORÉE**

FRB



curiosphere.tv

ECO BASE 21

CNC centre national
du cinéma et de
l'image animée

network

G A I A

PLUS D'INFORMATIONS

Dominique Martin-Ferrari

06.20.79.35.50

dmf@gaia-network.com

Mathias Guichon

06.40.14.25.44

mathias.guichon@gmail.com

network